

Pressekonferenz VDE-Verbraucherstudie/90 Jahre VDE-Zeichen

23. Juni 2010

Dr.-Ing. Hans Heinz Zimmer, Vorstandsvorsitzender des VDE

Es gilt das gesprochene Wort.

Sehr geehrte Damen und Herren!

Deutschland ist Weltmeister! Und das schon seit 90 Jahren. Allerdings trägt Deutschland diesen Titel – noch nicht – im Fußball, sondern bei der Sicherheit in der Elektro- und Informationstechnik, und hier vor allem im Verbraucherschutz. Denn: Deutschland verfügt über das weltweit höchste Sicherheitsniveau elektrotechnischer Produkte und Anlagen. Das internationale Renommee der Qualitätsmarke „Made in Germany“ ist in der Elektrotechnik nicht zuletzt ein Verdienst des VDE-Zeichens, dessen 90. Geburtstag wir in diesem Jahr feiern.

Dieses gute Image wird auch durch die neue VDE-Studie "Verbraucherschutz Elektroprodukte" bestätigt, deren Ergebnisse Herr Jäger Ihnen gleich im Einzelnen vorstellen wird. Eine wichtige Botschaft möchte ich dennoch vorwegnehmen: Die meisten Verbraucher kennen und schätzen das VDE-Zeichen. Sie legen großen Wert darauf, dass Elektroprodukte von einer neutralen Stelle auf Sicherheit überprüft werden und geben Sicherheitskennzeichen von unabhängigen Prüfinstituten den Vorzug gegenüber solchen von Behörden oder Herstellern. Dies ist ein klares Votum und ein Signal in Richtung Brüssel: Unser Modell der Sicherheitskennzeichnung hat sich bewährt und ist ohne Alternative, wenn man höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards anstrebt.

Wir produzieren Vertrauen, Vertrauen schafft Akzeptanz und Akzeptanz bahnt Innovationen den Weg. Wenn man vor dem Hintergrund der Fußball-WM das Wort „Sicherheit“ hört, denkt man vielleicht eher an den Catenaccio-Riegel, bei dem man sich in der Defensive einmauert, um bloß kein Gegentor zu kassieren.

In der Elektrotechnik verhält es sich genau umgekehrt: Ohne Sicherheit keine Offensive. Nur Innovationen, die auf sicheren technischen Lösungen basieren,

werden akzeptiert, setzen sich im Wettbewerb durch und erobern die internationalen Märkte.

Das war in der Vergangenheit so und wird bei den Leitmärkten des 21. Jahrhunderts nicht anders sein. Das heißt: Sicherheit und Qualität sind für Deutschlands Position als Technologie- und Exportnation wichtiger denn je. Lassen Sie mich ein Beispiel geben: Die Elektromobilität ist eine Innovation mit einem immensen globalen Marktpotential und erstklassigen Exportchancen.

Was aber passiert mit dieser Leitinnovation, wenn eine Billigbatterie explodiert oder der erste Autofahrer beim Betanken im Regen einen tödlichen Stromschlag erleidet? Der Glaube an die Leitinnovation wäre schnell erschüttert. Die Elektromobilität würde den Weg aller Innovationen mit Akzeptanzproblemen gehen. Umso wichtiger ist es, dass sich auch hier der deutsche Qualitäts- und Sicherheitsanspruch durchsetzt.

Dabei muss man sich auch klar machen: Das Elektroauto ist ein Elektroprodukt – die Elektrotechnik kann ihre große Expertise einbringen. Deshalb treibt der VDE die Standardisierung, Sicherheitsnormung und -prüfung auch auf diesem Gebiet voran. Im vergangenen Jahr wurde bereits ein VDE-Standard von Steckern für den Ladevorgang konzipiert, der nun europaweit umgesetzt werden soll.

Auch in der Prüftechnik macht der VDE den Weg frei für sichere Elektroautos. Im geplanten Batterietestzentrum des VDE-Prüfinstituts in Offenbach stellen unsere Prüfingenieure auf den Prüfstand, woran Elektroautobauer derzeit fieberhaft tüfteln, zum Beispiel Lithium-Ionen-Batterien unter Extrembedingungen, wie sie etwa in Hybrid-Fahrzeugen verwendet werden.

Elektromobilität ist aber keineswegs der einzige Leitmarkt, in dem die Sicherheit – auch im Sinne von funktionaler Sicherheit – die Akzeptanz für Innovationen schafft und neue Exportchancen für Produkte „Made in Germany“ eröffnet. Auch im Bereich der Energieeffizienz ist Deutschland Vorreiter bei Technologien, in der Normung sowie in der Prüftechnik. Smart Metering und Smart Grids eröffnen große Potentiale. Denn mit intelligenten Stromzählern und einer intelligenten Infrastruktur lassen sich dezentrale, regenerative Energieerzeuger einbinden, die Energieeffizienz beim

Endverbraucher steigern sowie der Anteil fossiler Energieträger zurückfahren. Verbrauchervertrauen ist eine notwendige Voraussetzung für den Einbau der Produkte im eigenen Heim.

Beispiel Hausvernetzung: Künftig werden mehr und mehr Geräte aus unterschiedlichsten Bereichen miteinander kommunizieren. Es geht dabei um äußere und innere, drahtgebundene und drahtlose Vernetzung von Menschen und von Dingen. Telemedizinische Anwendungen und „Ambient Assisted Living“, also intelligente Assistenzsysteme zum Beispiel für pflegebedürftige Menschen, sind wichtige Anwendungsszenarien. Es liegt auf der Hand, dass Sicherheit und Vertrauen gerade hier, wo es direkt um menschliches Leben geht, eine Schlüsselrolle zukommt.

Kurz gesagt: In allen Leitmärkten der Elektro- und Informationstechnik ebnen wir mit hohen Sicherheitsstandards Innovationen den Weg zur Weltspitze. Das sehen auch die Hersteller in Asien so: Es sind gerade die aufstrebenden Märkte im Fernen Osten, in denen „Made in Germany“ und das VDE-Zeichen hoch im Kurs stehen - vielleicht sogar höher als im eigenen Land und höher als je zuvor.

Dies lässt sich mit harten Fakten belegen: 60 Prozent unserer 7.000 Kunden kommen aus dem Ausland. Insbesondere asiatische Hersteller lassen ihre Produkte verstärkt auf Übereinstimmung mit den hohen deutschen Sicherheitsnormen durch das VDE-Institut testen. Unser Asiengeschäft ist in den letzten Jahren um ein Vielfaches gewachsen. China ist nach Deutschland zweitgrößter Kunde des Prüfinstituts. Aber auch in Amerika bauen wir unsere Präsenz aus, beispielsweise mit einem neuen Testzentrum für Solartechnologie in Albuquerque, New Mexico.

Meine sehr verehrten Damen und Herren! Weltweit bekannt und begehrt, von Billigproduzenten und Produktpiraten gefürchtet, von Kunden und Verbrauchern geschätzt: Auf diese Bilanz für 90 Jahre VDE-Zeichen sind wir stolz. Sie bestätigt unsere Sicherheitsphilosophie und ermutigt uns dazu, die Ziele für die Zukunft noch höher zu stecken. Unser Ziel ist es, hohe Sicherheits- und Qualitätsstandards für die Verbraucher weltweit durchzusetzen.

Vielen Dank.